

# POLÍTICA DE USO RESPONSÁVEL DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL — DZ ESTÚDIO

## Digital que robô não faz (e digital que robô pode fazer)

A DZ Estúdio adota um posicionamento muito claro, que faz parte do DNA da agência desde a sua fundação. Acreditamos que, embora os robôs possam ter muitas respostas, são os humanos que têm a capacidade única de fazer as perguntas certas, de exercer senso crítico e de agir com responsabilidade diante de outras pessoas.

Nossos pilares — o envolvimento com os problemas e o negócio do cliente, a crença no insight como diferencial e a valorização da consistência — criam a base para como colocamos em prática o uso da inteligência artificial para otimizar processos, permitindo que as pessoas concentrem seu melhor trabalho no que o robô não faz.

Nosso compromisso com políticas responsáveis de IA vai além dos limites práticos e operacionais do mercado publicitário, buscando o uso ético, com governança e sustentabilidade da tecnologia.

Esta política existe para garantir que a DZ se utilize de ferramentas de inteligência artificial para elevar a qualidade do trabalho, para ganhar eficiência com responsabilidade e, ao mesmo tempo, para proteger pessoas e clientes. Ela engloba orientações para colaboradores, freelancers e parceiros em trabalhos da agência.

Assim, compartilhamos nossos princípios e prioridades para o uso de IA que permita inovação, crescimento de negócios e potencialização do trabalho humano voltado para a indústria da comunicação.

## Nossas Crenças

### 1. Privacidade e Segurança

- **Segurança de Dados:** Desenvolvemos uma política de dados que limita qualquer informação sensível de ser compartilhada com as IAs, principalmente em conformidade com a LGPD ou planos estratégicos não lançados. Além disso, privilegiamos a anonimização de dados sempre que possível.
- **Transparência:** Nós somos transparentes com nossos clientes e com a sociedade sobre o uso de IA em nossos projetos e serviços, seguindo os critérios de materialidade do IAB.
- **Parceiros Confiáveis:** Selecionamos e monitoramos de forma muito clara nossas ferramentas de IA, optando por parceiros confiáveis e consolidados no mercado. Nossas principais preocupações são

em relação à segurança de dados, a parceiros que têm uma política clara de direitos de uso e copy-right e à conformidade com leis e regulamentações do setor.

## 2. Crítica e Justiça

- **Responsabilidade Ambiental:** Usamos a IA com parcimônia, pois sabemos dos seus impactos em termos de gasto energético e pegada de carbono.
- **Responsabilidade Social:** A IA não deve ser usada para replicar vieses históricos. Todas as respostas de IA serão auditadas por times diversos para garantir representatividade e responsabilidade social.
- **Pensamento Crítico:** A IA deve potencializar o pensamento crítico humano a partir do repertório, elevar o *craft* e permitir mais envolvimento das pessoas, não substituí-las. Ela é uma facilitadora da vida e da produção, nunca a autora final. Automatiza o que é repetitivo para liberar tempo para o que é essencial: se envolver, criar e manter a consistência. Nossas iniciativas com IA estarão sempre subordinadas à direção dos humanos, controlando seus *inputs* e *outputs*.

## 3. Letramento e Treinamento Constante

- **Monitoramento:** Como o campo da IA é absolutamente novo, reforçamos nosso compromisso em manter a atualização constante.
- **Consistência:** Ferramentas de IA devem ser usadas para garantir a consistência de longo prazo das marcas, evitando tendências efêmeras que não gerem valor real para as comunidades atendidas.

## Na DZ, o que é que robô faz?

A IA pode ser usada para rascunhar, organizar, comparar, testar e acelerar:

- **Estratégia:** Desk inicial, sínteses de relatórios, sugestão inicial de roteiros de pesquisa e revisão de narrativas.
- **Criação:** Apoio no brainstorming e organização das ideias, variações, adaptação por canal, revisão de texto e protótipos visuais.
- **Ativação:** Variações para testes, apoio a KPIs/metasp, análise de resultados e relatórios.
- **Operação e Back office:** Atas, templates, desenvolvimentos de ferramentas customizadas, cronogramas e automações operacionais.
- **Desenvolvimento e Tecnologia:** Geração ou otimização de códigos de programação (que devem passar obrigatoriamente por testes de segurança, vulnerabilidade e sem conter dados sensíveis de clientes nos *prompts*).

## Regras Essenciais

1. **Revisão humana é obrigatória:** Nada gerado por IA vai para cliente ou publicação sem revisão humana (*Human-in-the-loop*).
2. **O que é proibido colocar em IA:** Inserir dados de clientes em ferramentas não aprovadas; informações confidenciais de clientes; materiais estratégicos da DZ, de fornecedores ou clientes; dados pessoais e dados sensíveis (LGPD); e tabelas de precificação, rentabilidade ou informações financeiras sensíveis. **Se estiver em dúvida: não suba. Pergunte.**
3. **Decisão humana:** A IA não decide sozinha. Precisa de um humano no fluxo para qualquer decisão de estratégia, orçamento/precificação, jurídica ou de RH.
4. **Respeito a direitos autorais e uso de imagem:** Não usamos IA para “imitar” estilo assinado de artista vivo, marca ou campanha de concorrente. Não compartilhamos *assets* do cliente em ferramentas não aprovadas. Se houver risco de direitos ou uso de imagem, acione a liderança da área antes.
5. **Transparência:** Comunicamos ao cliente quando IA for usada de forma relevante (geração de imagem/áudio/vídeo que vá a público, automações que impactem a comunicação, análises que influenciem decisões críticas ou por exigência contratual).

## Níveis de Risco

- **Baixo (Interno):** Rascunhos, organização, brainstorming sem dados sensíveis.  
→ *Exige revisão humana.*
- **Médio (Cliente):** Sínteses, versões de texto, estrutura de deck, relatórios.  
→ *Exige revisão humana + checagem de fatos/claims + registro simples do uso.*
- **Alto (Sensível/Crítico):** Dados pessoais/sensíveis, automações de grande porte, precificação, decisões estratégicas relevantes.  
→ *Exige somente ferramenta aprovada + aprovação do Head + (se necessário) jurídico/segurança + teste prévio.*

## Ferramentas Homologadas

A DZ mantém um *stack* oficial de ferramentas aprovadas por segurança e adequação. Priorizamos sempre a utilização de planos corporativos/Enterprise para garantir a não retenção de dados para treinamento de modelos de IA.

Lista das ferramentas homologadas na data de hoje:

- **Gemini** (Google Workspace Enterprise / Corporate)
- **Claude** (Anthropic)
- **Hedra**

## Governança

- **Todos:** Seguem esta política e pedem ajuda sempre que houver dúvida.
- **Heads de Área:** Aprovam usos de risco alto, orientam os times e garantem a revisão final.
- **Owner de IA (DZ):** Atualiza a política, mantém o *stack* homologado e registra padrões.

## Termo de Compromisso do Colaborador

Ao atuar pela DZ Estúdio, eu confirmo que:

1. Li e cumprirei integralmente esta política de IA.
2. Protegerei a confidencialidade e os dados da DZ e de seus clientes.
3. Pedirei orientação às lideranças sempre que houver dúvida ou risco operacional/jurídico.

Nome do colaborador: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

## ANEXO CONTRATUAL — DIREIZES E CLÁUSULAS PADRÃO

**Nota Operacional:** As cláusulas abaixo integram a governança da DZ Estúdio e servem como padrão de diretrizes para contratos com clientes (SOWs), acordos de nível de serviço, contratos de fornecedores, parceiros e freelancers.

### CLÁUSULA 1 — DEFINIÇÕES

Para fins deste instrumento, “Ferramentas de IA” incluem sistemas de inteligência artificial, incluindo modelos generativos, capazes de produzir ou transformar textos, imagens, áudios, vídeos, códigos ou outros materiais a partir de instruções (*prompts*) e/ou dados fornecidos pelo usuário.

### CLÁUSULA 2 — ESCOPO E FINALIDADE DO USO

A **DZ** poderá utilizar ferramentas de IA exclusivamente para: (i) ideação e variações criativas, (ii) apoio à produção (rascunhos, tratamentos, storyboards não finais), (iii) automação de tarefas operacionais, e (iv) análises internas, sempre conforme o briefing aprovado e as restrições do CLIENTE. Qualquer uso fora desse escopo dependerá de autorização prévia e escrita do CLIENTE.

### CLÁUSULA 3 — PROIBIÇÃO DE INSERÇÃO DE DADOS CONFIDENCIAIS EM FERRAMENTAS NÃO APROVADAS

É vedado inserir em ferramentas de IA não aprovadas formalmente pela **DZ** (ou pelo CLIENTE, quando aplicável) quaisquer: (i) dados pessoais, (ii) dados sensíveis, (iii) informações confidenciais do CLIENTE, (iv) segredos de negócio, (v) materiais de campanha ainda não publicados, ou (vi) quaisquer dados classificados como “restritos” pelo CLIENTE, salvo quando houver (a) instrução expressa do CLIENTE, (b) base legal aplicável e (c) salvaguardas documentadas.

### CLÁUSULA 4 — REVISÃO HUMANA E RESPONSABILIDADE

Todo material destinado a publicação ou veiculação cuja produção tenha envolvido ferramentas de IA será obrigatoriamente revisado e aprovado por profissional responsável da **DZ**, permanecendo a responsabilidade final pelo conteúdo com a **DZ** e/ou CLIENTE, conforme matriz de responsabilidades e aprovações definida no SOW/briefing.

### CLÁUSULA 5 — TRANSPARÊNCIA E DISCLOSURE AO PÚBLICO

Quando o uso de IA puder afetar a autenticidade, identidade ou representação de forma potencialmente enganosa ao público (incluindo, sem limitar, humanos sintéticos, vozes sintéticas, *digital twins* e cenas realistas), as partes acordam que haverá *disclosure* claro, em formato compatível com o meio (on-platform label, watermark, selo, texto adjacente ou equivalente), conforme plano de mídia e requisitos de plataforma.

### CLÁUSULA 6 — DIREITOS AUTORAIS E LICENCIAMENTO DE INPUTS E OUTPUTS

A **DZ** declara que adotará procedimentos de clearance para *inputs* utilizados em Ferramentas de IA (imagens, vídeos, trilhas, textos, marcas, assets), bem como revisão para mitigar risco de violação de direitos

autorais e direitos de terceiros no *output*. Caso o CLIENTE forneça *inputs*, o CLIENTE declara possuir os direitos necessários para tal fornecimento e uso.

## CLÁUSULA 7 — USO DE IMAGEM, VOZ E DIREITOS DE PERSONALIDADE

É proibido gerar, replicar ou simular imagem, voz ou semelhança de pessoa identificável sem autorização expressa, específica e documentada (ou outra hipótese legal aplicável). Quando autorizado, o material deverá ser limitado ao escopo, território, prazo e mídias acordados.

## CLÁUSULA 8 — DEVER DE SUBSTANCIAÇÃO DE CLAIMS

A **DZ** não utilizará *outputs* de IA como base única para *claims* objetivos (ex.: performance, segurança, eficácia, preço, comparativos). Todo *claim* deverá ser sustentado por evidências fornecidas e aprovadas pelo CLIENTE e registradas no dossiê da campanha.

## CLÁUSULA 9 — GESTÃO DE FORNECEDORES E SUBCONTRATADOS

A **DZ** somente poderá contratar (ou subcontratar) fornecedores que utilizem IA mediante (i) avaliação prévia de riscos (dados, segurança, licenças, retenção), (ii) obrigações contratuais de confidencialidade e proteção de dados, e (iii) compromisso de cooperar com auditorias e incidentes. O uso de suboperadores (quando houver dados pessoais) deverá ser formalmente autorizado conforme a política de proteção de dados (DPA) ou termo de escopo (SOW).

## CLÁUSULA 10 — REGISTROS, EVIDÊNCIAS E AUDITORIA

A **DZ** manterá registros mínimos de uso relevante de IA (ferramenta, finalidade, responsável, versão, ativos de entrada, revisões e decisão de *disclosure*) pelo período de **12 (doze) meses** após o fim da campanha, para fins de auditoria interna, auditoria do CLIENTE e conformidade.

## CLÁUSULA 11 — INCIDENTES E ESCALONAMENTO

Qualquer incidente envolvendo (i) vazamento de dados, (ii) suspeita de violação de direitos de terceiros, (iii) uso enganoso de conteúdo sintético, ou (iv) falha relevante em controles de IA deverá ser comunicado em até **24 (vinte e quatro) horas úteis** ao CLIENTE e à liderança de compliance/segurança da **DZ**, acompanhado de plano de contenção, correção e prevenção.

## CLÁUSULA 12 — ATUALIZAÇÃO DA POLÍTICA

A Política de IA da **DZ** será revisada periodicamente (no mínimo a cada **12 (doze) meses**) ou diante de mudanças relevantes legais, regulatórias, de plataforma ou tecnológicas, com comunicação interna e, quando aplicável, alinhamento prévio junto ao CLIENTE.